

ANGAŽOVANOST

Které faktory ovlivňují
angažovanost zaměstnanců ve
firmách?



JAK JI MĚŘIT?

Na to jsme se zaměřili v naší nové studii **Angažovanost zaměstnanců.**



Ze studie vyplývá, že
angažovanost zaměstnanců
není spojena s jejich pocitem
loajality vůči firmě.



**Produktivita, aktivita,
iniciativa, kolegialita** a podpora
flexibilního pracovního prostředí
**mají pozitivní vliv na
angažovanost a výkon.**

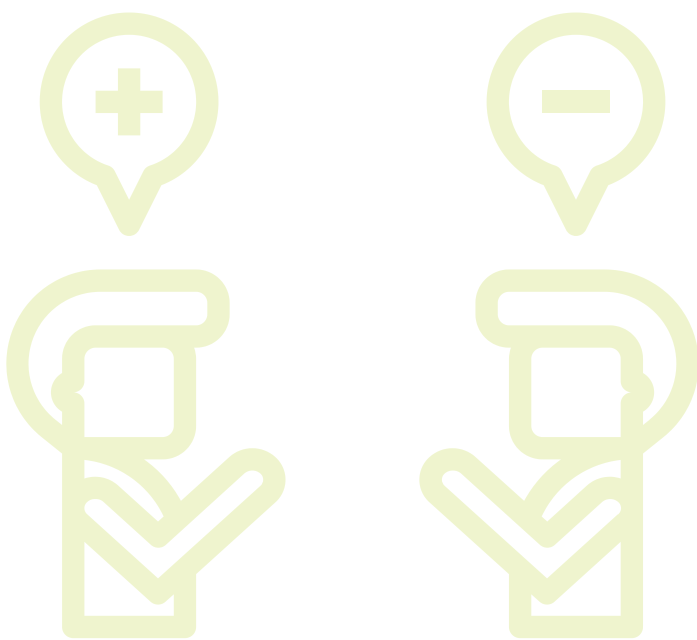


**Co říkají data na jednotlivé
faktory angažovanosti
zaměstnanců? Jak si stojí
loajalita?**



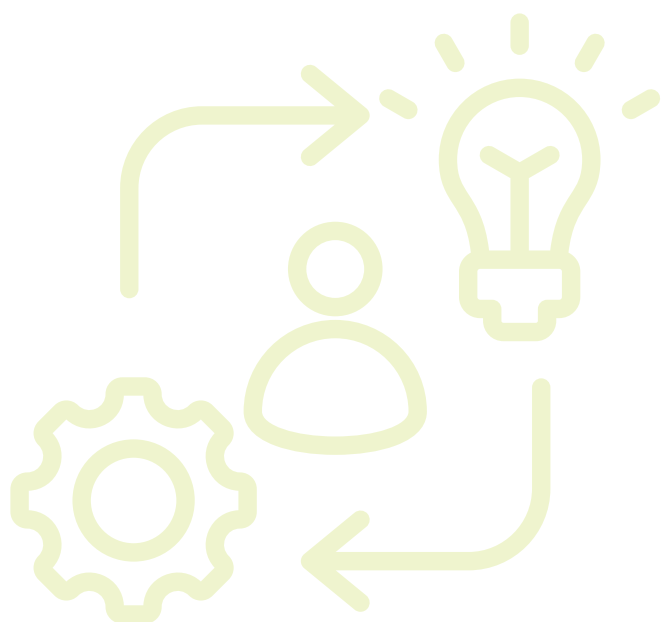
PERSPEKTIVA pro firmu

Angažovanost a Perspektiva: Vztah
(korelace) **0,75** je silná mezi
angažovaností a perspektivou pro firmu.
Zaměstnanci, kteří vidí jasnou a pozitivní
budoucnost, jsou angažovaní.



INICIATIVA

Angažovanost a Iniciativa: Vztah
(korelace) **0,73** silně naznačuje, že
zaměstnanci, kteří jsou více angažovaní,
projevují vyšší míru iniciativy.



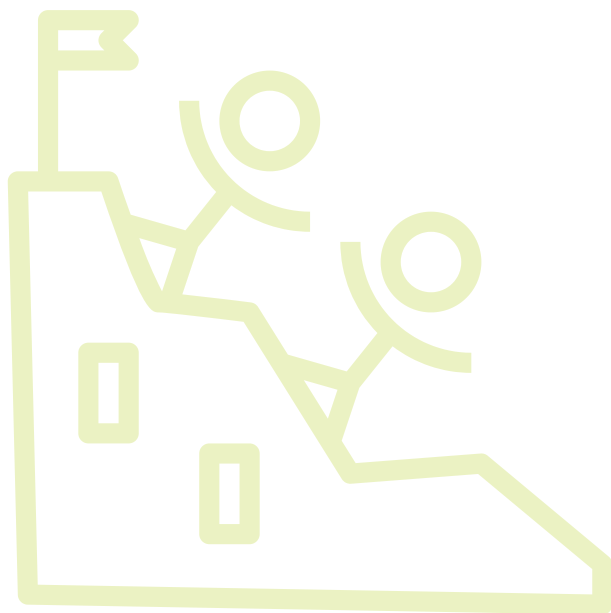
AKTIVITA

Angažovanost a Aktivita: Vztah 0,74
poukazuje na to, že vyšší úroveň
angažovanosti je spojena s vyšší úrovní
aktivity zaměstnanců.



KOLEGIALITA

Angažovanost s Kolegialitou: Vztah (korelace) mezi angažovaností a kolegialitou **0.53**, ukazuje, jak angažovanost ovlivňuje vztahy a vede k lepšímu týmovému duchu.



PRODUKTIVITA

Angažovanost a Produktivita: má silnější vztah (korelaci) **0.64**. Zaměstnanci, kteří vidí perspektivu ve své práci a jsou produktivní, vykazují vyšší míru angažovanosti.



LOAJALITA

Angažovanost a Loajalita vykazuje slabou korelaci (vztah) **0.23**, což znamená že angažovaní zaměstnanci, nemusí být loajální.



LOAJALITA a PRODUKTIVITA

Loajalita a Produktivita: S korelací **-0,007** ukazuje, že míra loajality zaměstnanců k firmě neovlivňuje pracovní elán nebo produktivitu.



Výsledná data bez stylizace:

Korelace: Angažovanost a ostatní faktory

Angažovanost	1,00	0,53	0,24	0,75	0,73	0,64
Kolegialita	0,53	1,00	0,51	0,56	0,50	0,38
Loajalita	0,24	0,51	1,00	0,23	0,07	-0,01
Aktivita	0,75	0,56	0,23	1,00	0,71	0,60
Iniciativa	0,73	0,50	0,07	0,71	1,00	0,62
Produktivita	0,64	0,38	-0,01	0,60	0,62	1,00
	Angažovanost	Kolegialita	Loajalita	Aktivita	Iniciativa	Produktivita



Cílem studie bylo **identifikovat a měřit klíčové faktory angažovanosti zaměstnanců** a zjistit, co ovlivňuje perspektivu pro firmu.



**Celou studii se závěry a
doporučeními naleznete na našem
webu**



PŘEJÍT NA STUDII



PŘED: Buduj vlast, posílíš mír: Budovatelským heslům KSČ nikdo nerozuměl, ale znal je každý.



NYNÍ: Svoji firmu mám rád! Poskytuje mi vše, co potřebuji pro spokojenost a růst.



Nechcete, aby vám
utekly **další typy**?

Propojte se se mnou,
nebo mě **sledujte**.

Chcete řešení?
Zavolejte mi.

ed@worktest.cz
+420 777 022 543

