

FIREMNÍ KULTURA A DNA FIRMY

Zjistěte, co skutečně ovlivňuje výkon vaší firmy.

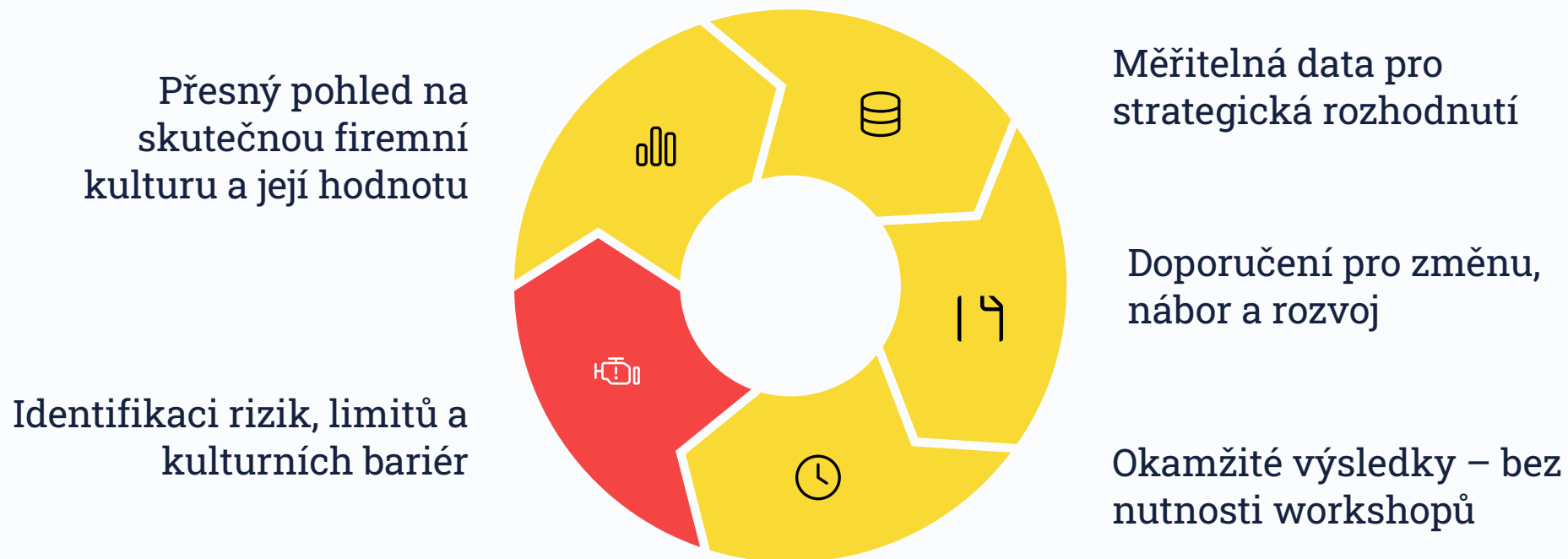
Zisk nebo ztrátu neurčuje jen strategie. Rozhodující je realizace – a tu formuje firemní kultura. Mnoho firem přehlíží skutečné vnitřní nastavení lidí: hodnoty, důvěru, ochotu spolupracovat, měnit se nebo převzít odpovědnost.

WORKtest odhaluje skryté vzorce chování, hodnoty a postoje, které mají přímý dopad na výsledky a stabilitu firmy.



Měření dat bez manipulace

Jediný psychometrický nástroj, který měří firemní kulturu z podvědomé úrovně – čímž dochází k identifikaci a odhalení postojů a hodnot.



11 klíčových hodnot, které sdílí 95 % firem

- ADAPTABILITA a pružnost
- ANGAŽOVANOST a osobní rozvoj
- DIVERZITA, udržitelnost, odpovědnost
- DŮVĚRA, týmová spolupráce, podpora
- FIREMNÍ ZDRAVÍ a well-being
- INOVACE a kreativita
- INTEGRITA, respekt, etika
- KOMUNIKACE, efektivní, transparentní
- **NARUŠITEL firemní kultury**
- OCHRANA ZDRAVÍ a bezpečnost
- ZÁKAZNIK a spokojenost

Pokud má firma svoje firemní hodnoty jednoduše je zavedeme do psychometricky
WORKtest.

Firemní hodnoty v datech

Graf ukazuje, které hodnoty firma skutečně žije – ne co deklaruje.

V náboru pomáhá vybírat kandidáty, kteří tyto hodnoty žijí, posílí a nebudou je narušovat.

FIREMNÍ KULTURA	Žádoucí Přijatelné hodnoty				
Kritéria	Předpoklady <50 %	Schopnosti 51-65 %	Dovednosti 66-75 %	Způsobilosti >75 %	Výsledek
FIREMNÍ KULTURA - hodnotový index					61 %
ADAPTABILITA a pružnost					85 %
ANGAŽOVANOST a osobní rozvoj					58 %
DIVERZITA , udržitelnost, odpovědnost					63.5 %
DŮVĚRA, týmová spolupráce, podpora					68 %
FIREMNÍ ZDRAVÍ a well-being					67.5 %
INOVACE a kreativita					77.5 %
INTEGRITA, respekt, etika					59 %
KOMUNIKACE, efektivní, transparentní					74 %
NARUŠITEL firemní kultury					10 %
OCHRANA ZDRAVÍ a bezpečnost					53.5 %
ZÁKAZNIK a spokojenost					60 %

Hodnotový index DNA firmy

Progresivní společnosti

- **Agilní a konkurenceschopná firma:** Tyto firmy mají jasnou vizi, neustále se rozvíjejí a posilují svou firemní kulturu. Jsou vysoce konkurenceschopné a připravené na výzvy.
- **Inovativní firma:** Firmy, které kladou důraz na adaptaci, kreativitu a odpovědnost. Přispívají k udržitelnému rozvoji a společenské odpovědnosti.

Rostoucí společnosti

- **Dynamická firma s potenciálem:** Tyto firmy se zaměřují na výsledky a cíle. Často vykazují vysoký obrat, ale i vyšší fluktuaci zaměstnanců.
- **Rozvíjející se start-up:** Firmy s vysokými ambicemi, které čelí výzvám spojenými s fluktuací a vyhořením zaměstnanců. Často jim chybí jasně definovaná firemní kultura.

Stabilizované společnosti

- **Stabilizovaná a udržitelná firma:** Firmy s jasně vybudovaným interním systémem řízení, dlouhodobou strategií a stabilní ekonomickou základnou.
- **Strukturovaná a procesní firma:** Tyto firmy se vyznačují vysokou mírou organizovanosti, stabilitou a důsledným dodržováním pravidel a standardních postupů.

Problémové společnosti

- **Stagnující firma bez potenciálu růstu:** Firmy bez jasné vize a investic. Chybí inovace a udržitelnost, potýkají se s finančními problémy a vysokou fluktuací zaměstnanců.

Index DNA firmy v datech

Index DNA firmy identifikuje a měří skutečný charakter firmy – tedy to, co tvoří její konkurenční výhodu. Při náboru pomáhá vybírat kandidáty, kteří do prostředí firmy přirozeně zapadají a jsou s její kulturou v souladu.

DNA FIRMY	Žádoucí Přijatelné hodnoty				
Kritéria	Předpoklady <50 %	Schopnosti 51-65 %	Dovednosti 66-75 %	Způsobilosti >75 %	Výsledek
DNA FIRMY - HODNOTOVÝ INDEX					57 %
Agilní firma - konkurence schopná					80.5 %
Dynamická firma - s potenciálem					66.5 %
Inovativní firma - průkopnická					74.5 %
Stabilizovaná firmy - udržitelná					55.5 %
Stagnující firma - bez potenciálu růstu					11 %
Start up - rozvíjející se firma					57 %
Strukturovaná firma - řízená pravidly					52.5 %

Proč právě WORKtest

WORKtest nezkoumá, jak se lidé vnímají a co říkají, ale jak se reálně chovají a fungují i v nestandardních situacích. Nástroj neumožňuje chování upravit ani předstírat.

1

Data pro rozhodování, ne pro diskusi

Získáte konkrétní údaje, které umožňují okamžitě jednat, nikoliv teoretizovat.

2

Rychlý proces – ideální pro nábor vedení lidí i týmů

Celý proces je efektivní a šetří čas všem zúčastněným.

3

Praktické výstupy a benchmarking pro CEO, HR a management

Výsledky lze okamžitě implementovat do firemních procesů.

WORKtest v číslech

+40 %

přesnější nábor

-25%

nižší fluktuace díky
odhalení rizik

-35%

rychlejší doba
obsazení pozic

+30%

vyšší efektivita
leadershipu

> 92%

přesnost měření

20

minut na zpracování testu

Pro koho je nástroj určen?



Firmy v růstu

které potřebují identifikovat DNA firmy a efektivně rozvíjet lidský kapitál.



CEO a majitelé

kterí vyžadují objektivní a komplexní pohled na skutečný stav své firmy.



HR manažeři

kterí chtějí strategicky vybírat zaměstnance v souladu s firemními hodnotami.

Jak to probíhá

Online zadání testu

Vybraným skupinám zaměstnanců
nebo kandidátů.

Rychlý výstup

Do 20 minut: mapa firemní kultury,
typ firmy, rizika, doporučení.

Prezentace výsledků

Prezentace výsledků a návrh
strategie + doporučení.

Reálné dopady dat v praxi

1

IT firma - 80
zaměstnanců

Zkrácení náboru o víc, jak 35%,
zvýšení retence juniorních
specialistů. Odhalení budovatelů
firmy.

2

Mezinárodní holding

Včasná detekce kulturních střetů
při slučování týmů. Udržení
klíčových manažerů, nábor,
zapojení a udržení generace "Z"

3

Výrobní firma 150
zaměstnanců

DNA firmy odhalila nízkou důvěru
zaměstnanců a toxické prostředí.
Snížení fluktuace o 17 %, stabilita
a náborový proces na základě
firemních hodnot. Úspora 1 milion
pro nábor a 325.000,- za
diagnostický nástroj.

Kolik vás to stojí, když neměříte?



Nevhodný nábor: od 250 000 Kč a více

Přímé náklady na chybný výběr zaměstnance včetně času a zaškolení.



Rozpad týmu: ztráta výnosu a důvěry

Dlouhodobé následky na produktivitu a morálku ostatních zaměstnanců.



Neúspěšná změna: ztráta motivace, reputace i know-how

Selhání transformačních projektů kvůli nepřipravenosti kultury.



Investice do školení bez efektu: promarněný čas a peníze

Rozvoj bez znalosti skutečných potřeb a připravenosti lidí.

WORKtest je strategický nástroj

Firmy, které ho využívají, mají jasno v tom:



komu svěřit odpovědnost



kdy řídit změnu – a kde ji raději
pozdržet



kde se skrývá nevyužitý potenciál,
výkon i integrita



do koho investovat rozvoj na základě
reálného potenciálu

Cena služby

1. Cena se stanovuje individuálně – dle velikosti firmy a rozsahu měření.
2. Zahrnuje kompletní analýzu, výstupy a doporučení.
3. Garantujeme vysokou návratnost investice.

WORKtest rozhodně pomůže:

- vidět pravdivý obraz firmy – bez stylizace a bez obalu
- rozhodovat podle dat, ne podle pocitů z dotazníků
- řídit nábor, rozvoj i změny na základě dat - nikoliv intuice
- udržet si výkonné, zvýšit stabilitu a důvěru v týmu
- stavět synergii firmy na její skutečné DNA.

Zjistěte, jak by vypadala **DNA** vaší firmy

Zarezervujte si nezávaznou 30minutovou konzultaci +420 777022543, ukážu vám reálná data.



Eva Urbanová

jednatel a autor psychometriky WORKtest

ed@worktest.cz

www.worktest.cz