Získejte a udržte generaci Z. Poznejte DNA své firmy.

Prediktivní studie z dat 3 000 respondentů generace Z propojuje hodnotovou orientaci s firemním prostředím. Získejte podklady pro kulturní soulad, cílenou adaptaci a development.

Generace Z | Hodnotová orientace | Charakter firmy

3 000	11	7	90 %
respondentů generace Z	firemních hodnot	charakteristik DNA firmy	přesnost měření firemní kultury
			Validizační studie

Co tato studie znamená pro vaši firmu?

1 Generace Z je odlišná

Pro nábor generace Z potřebujete vědět, jaké hodnoty přináší a jakému firemnímu prostředí odpovídá. V tomto profilu směřuje především k dynamice, agilitě a inovacím.

2 Měříme chování a rozhodování

Nepoužíváme dotazníkové formy šetření kvůli riziku stylizace odpovědí. IP Deep HR psychodiagnostika WORKtest® pracuje s percepčními volbami a vzorci chování a rozhodování a omezuje vědomou stylizaci.

3 Index firemních hodnot

Nejvyšší index má důvěra, spolupráce a podpora (61,31 %). Nejvyšší hodnoty generace Z zůstávají v modrém pásmu. Souhrnný profil nedosahuje oranžové ani žluté úrovně a ukazuje prostor pro další formování hodnotové orientace.

4 Index DNA firmy: lidé tvoří firmu

Charakter firmy utvářejí její lidé: hodnotami, které žijí, výkonem, který podávají, chováním a naplňováním očekávání firmy. Generace Z má vyšší indexy pro dynamické, agilní a inovativní prostředí než pro strukturované a stagnující firmy.

5 Nesoulad může znamenat odchod

Očekávání respektu ještě neznamená oboustrannou spolupráci. **Při hodnotovém nesouladu může přijít rychlý odchod.** Vzdělání, digitální dovednosti ani AI kompetence samy nestačí. Poznejte hodnotovou orientaci, spolupráci a přístup k odpovědnosti.

6 Proč měříme 11 firemních hodnot

Vycházíme z patnácti let zkušeností. Podle naší zkušenosti z praxe se v těchto firemních hodnotách identifikuje 95 % firem. Proto jsme je v roce 2015 zařadili do WORKtest® jako základ měření firemních hodnot.

Generace Z je zajímavý příklad. Měříme celé firmy.

Konkurenceschopná firma potřebuje znát hodnotovou orientaci lidí. U generace Z sledujte soulad osobních očekávání s potřebami firmy: při nesouladu může přijít rychlý odchod. Data ukážou, na čem stavět, koho přijmout a kam cílit rozvoj.

Psychodiagnostika a psychometrie WORKtest®

IP Deep HR psychodiagnostika | Auditní psychometrie | Výkon, potenciál, kompetence, integrita, rizika a firemní kultura | Nástupnictví | Validace firemní kultury a DNA: přesnost měření 90 %

Dvě hodnotové mapy generace Z

Indexy ukazují hodnotovou orientaci generace Z a firemní prostředí, ke kterému tento profil směřuje. Jde o diagnostickou predikci souladu, nikoli o sledování skutečných nástupů do firem.

0 až <50 % | 50 až <65 % | 65 až <75 % | 75–100 % | Rizikový indikátor

Index firemních hodnot

11 firemních hodnot | N = 3 000

Důvěra, spolupráce, podpora	61,31 %
Diverzita, udržitelnost, odpovědnost	59,60 %
Komunikace, efektivita, transparentnost	59,41 %
Zákazník a spokojenost	58,95 %
Angažovanost a osobní rozvoj	58,75 %
Adaptabilita a pružnost	57,12 %
Firemní zdraví a wellbeing	57,03 %
Integrita, respekt, etika	56,52 %
Inovace a kreativita	53,08 %
Narušování firemní kultury	39,88 %
Ochrana zdraví a bezpečnost	37,71 %

Index DNA firmy

7 charakteristik | N = 3 000

Dynamická firma	62,38 %
Agilní firma	60,30 %
Inovativní firma	58,14 %
Stabilizovaná firma	57,78 %
Start-upová firma	55,08 %
Strukturovaná firma	49,98 %
Stagnující firma	34,90 %

Charakter firmy utvářejí lidé

Žitými hodnotami, výkonem, chováním a tím, jak naplňují očekávání firmy. Index DNA tyto charakteristiky propojuje s typy firemního prostředí.

Narušování firemní kultury je indikátor rizika nesouladu: může se projevit odporem vůči společným pravidlům či prosazováním vlastních potřeb na úkor spolupráce. Nenaplněná očekávání mohou vést k rychlému odchodu. Skóre není podíl narušitelů ani popis každého člověka generace Z.

Jak to běžně chodí – firma deklaruje hodnoty

Hodnoty pro strategii, vedení a spolupráci.

Jaká je realita – co ukazuje měření

Úroveň firemních hodnot, silné stránky a rizika.

Co je výsledkem – jakou firmu lidé tvoří

Charakteristiky DNA firmy a jejich intenzita.

Proměňte potenciál generace Z v růst vaší firmy.

Zaměřte se na hodnotový index mladé generace a jeho soulad s vaší firmou. Nesoulad může komplikovat spolupráci, adaptaci i společný směr. Už ve dvoučlenném startupu každý člověk utváří firmu. Při zakládání i expanzi vybírejte lidi, kteří podpoří její směr.

CHCI STUDII FIREMNÍ KULTURY A DNA FIRMY

www.worktest.cz

Psychodiagnostika a psychometrie WORKtest®

IP Deep HR psychodiagnostika | Auditní psychometrie | Výkon, potenciál, kompetence, integrita, rizika a firemní kultura | Nástupnictví | Validace firemní kultury a DNA: přesnost měření 90 %